



Mesdames, Messieurs, Adhérents du PAMA, le pôle Aménagement de la Maison en Alsace, Madame la Directrice Générale, Monsieur le Président,

A vous, responsables d'entreprises Alsaciennes, porteurs de productions traditionnelles ou de technologies de pointe, je tiens à vous présenter mes meilleurs vœux pour 2014 et rendre ainsi hommage aux acteurs du "Made in France" que vous êtes.

Dès mon arrivée à la tête du Ministère du Redressement productif, j'ai voulu engager la bataille du « Made in France », au moment où notre économie connaît de sérieuses difficultés. Dans cette bataille, les atouts de la France sont nombreux : des infrastructures de qualité, un cadre de vie apprécié à l'international, une énergie parmi les plus compétitives d'Europe, une main d'œuvre qualifiée et productive, une R&D performante. Et il est d'autant plus facile de les mobiliser que la logique « moins-disante » de la mondialisation se heurte désormais à la hausse des salaires en Asie et à l'augmentation des frais de transport et de logistique, tandis que les coûts cachés de la délocalisation se font plus pesants.

La France ne doit pas manquer ce tournant. La mobilisation des entreprises et des consommateurs, encouragée par un Etat stratège, est décisive. Avec la Banque publique d'investissement, le Pacte de compétitivité et l'accord sur la sécurisation de l'emploi signé par les partenaires sociaux, la puissance publique a créé un environnement favorable et compétitif pour les entrepreneurs. Nous avons également stabilisé des dispositifs réglementaires et fiscaux clefs pour la vie des entreprises, comme le crédit impôt recherche ou la contribution économique territoriale. Les entreprises ont donc toutes les clés pour choisir de localiser leurs investissements productifs en France et pour celles qui ont délocalisé, nous les aidons à évaluer leur potentiel de relocalisation, grâce à un logiciel dédié, Colbert 2.0. Elles peuvent enfin, dans leur politique d'achat, faire le choix de la proximité.

Les consommateurs peuvent de leur côté apporter leur pierre à l'édifice, en faisant le choix de produits fabriqués en France.

Mais encourager le patriotisme économique ne suffit pas. Mener la bataille du « Made in France », c'est plus globalement mener le combat pour la reconquête industrielle. Nous avons voulu faire naître une offre industrielle française innovante et compétitive. C'est l'ambition du projet de Nouvelle France Industrielle, présentée par le Président de la République. Décliné dans 34 plans industriels positionnés sur des marchés de forte croissance, ce projet est le fruit de la réflexion d'industriels et d'entrepreneurs, de chercheurs et d'ingénieurs, soutenus et encouragés par la puissance publique, au niveau national comme au niveau local. Il dessine les contours de la France de demain, celle qui sera au rendez-vous d'une double transition, écologique et énergétique d'une part, numérique et digitale d'autre part.

Ce 23 Janvier, le PAMA inaugure au 197 Design, à Brumath un premier show-room collectif, ouvert au public, des entreprises Alsaciennes adhérentes qui incarne la tradition de l'excellence, une démarche de 4 partages des savoir-faire régionaux fabriqués en France. Je ne peux qu'être sensible à une telle initiative et souhaite réussite à votre manifestation.

Le made in France n'est pas seulement une bataille, c'est avant tout un dessein collectif, c'est le visage d'une grande nation industrielle que nous sommes en train de construire avec vous...

Recevez, Mesdames et Messieurs, adhérents du PAMA, l'assurance de toute mon amitié.

Arnaud Montebourg,  
Ministre du Redressement Productif

Sylvia PINEL,  
Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme.